

中国共产党唐山市路南区委
员会宣传部
2024 年部门预算绩效文本
(草案)

中国共产党唐山市路南区委员会宣传部编制
唐山市路南区政府审核

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....	1
二、分项绩效目标.....	1
三、工作保障措施.....	2

第二部分 预算项目绩效目标

1.2024 年农家书屋专项经费绩效目标表.....	5
2.2024 年省级国家电影事业发展专项资金绩效目标表.....	6
3.2024 年省级宣传文化发展专项资金绩效目标表.....	7
4.2024 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金绩效目标表.....	9
5.党的二十大精神学习宣传贯彻工作经费绩效目标表.....	10
6.国防教育工作经费绩效目标表.....	11
7.河北报业传媒集团合作经费绩效目标表.....	12
8.路南电视节目专项经费绩效目标表.....	13
9.路南区融媒体中心建设专项经费绩效目标表.....	14
10.路小南微信公众号内容运维工作经费绩效目标表.....	15
11.农村公益电影放映专项经费绩效目标表.....	16
12.软件正版化专项经费绩效目标表.....	17
13.唐山劳动日报路南区新闻专版经费绩效目标表.....	18
14.原乡镇老电影放映员生活补助专项经费绩效目标表.....	19
15.招商引资专项经费绩效目标表.....	20

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

2024年，区委宣传部将紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，坚持稳中求进、守正创新，坚持统一思想、坚定信心，紧紧围绕全区重点工作，一是在夯实意识形态责任链条上实现新突破，增强广大干部群众理论自信、道路自信、制度自信；二是在对外宣传上实现新突破，不断提高本区知名度、美誉度；三是在推动文化旅游融合高质量发展上实现新突破，推动文化市场繁荣和谐发展；四是在加强社会主义核心价值观建设和群众性精神文明创建上实现新突破，为加快建设经济强区、幸福路南提供有力思想保证和强大精神力量。

二、分项绩效目标

一是做好理论武装工作，筑牢意识形态工作基础。提升理论研究水平，为全区经济社会发展提供理论支持；提高干部群众运用科学理论解决实际问题能力；完成思想政治工作重大任务，推进社会主义核心价值观落地生根。

二是做好对外宣传工作，提高本区知名度、美誉度。牢牢把握正确导向，为全区经济社会发展提供有力的舆论支持；提升新闻工作者的政治意识、责任意识和职业素养；提高舆情研判能力和信息服务水平，及时化解、妥善处理有关负面舆情。

三是做好精神文明建设工作，提高市民文明素养。全面加强文明城市（区）创建活动组织管理，制定创建、督查、档案完善等系列创建制度，做到文明城市创建常态化，力争在全省文明城区测评中取得优异成绩。进一步完善文明单位动态管理相关制度，把社会主义核心价值观进一步融入全区经济发展、社会治理和人们日常生活之中。全面加强未成年人思想道德建设，

营造全社会关爱未成年人的浓厚氛围；全面加强志愿服务活动组织指导，弘扬志愿服务精神。

四是推动文化事业繁荣和文化产业快速发展。指导监管电影放映工作，指导协调全区性重大电影活动；组织查处印刷、复制、发行环节违法违规行为，承担有关行业诚信体系建设。

五是做好宣传事务管理工作，确保各项业务工作谋划到位、顺利开展。

三、工作保障措施

1、思想理论建设：深入学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想重要论述；广泛开展理论宣传活动；开展社会主义核心价值观实践活动，宣传推广先进典型，加强爱国主义教育基地建设和全民国防教育，加强基层党员教育，组织开展系列宣传教育活动；

2、对外宣传事业：加强和改进新闻发布工作，扩大对外宣传，加强宣传阵地建设，利用好宣传平台（唐山劳动日报专版、河北经济日报、今日路南电视、电台等）；组织系列主题新闻宣传，抓好新闻管理制度和措施落实；围绕社会热点敏感问题、突发事件，正确引导社会心态；组织开展舆情信息收集、分析、研判；

3、精神文明建设：组织指导全区开展文明城市（区）、文明单位、文明校园、文明社区、文明村镇创建等群众性精神文明创建活动，组织全区各类志愿服务工作，开展系列市民文明素质教育活动，评选推广先进典型及经验，加强未成年人思想道德建设；

4、文化体制改革、文化事业产业发展：建立健全现代文化市场体系；管理区级各类文化发展专项资金和基金，支持重点文化项目建设，加强文化招商，推动文化事业产业健康发展；加强精神文化产品创作生产，传承和保护优秀传统文化，推动文化艺术健康发展；

5、扫黄打非协调督查：做好出版物印刷、复制、发行环节的督查工作，严把市场主体准入关，构建和谐文化市场，努力实现管理和繁荣并举；

6、综合业务管理：保障机关工作正常高效运转，开展宣传文化业务管理，加强政策业务宣传等。

第二部分

预算项目绩效目标

1.2024 年农家书屋专项经费绩效目标表

211001 中国共产党唐山市路南区委员会宣传部本级

单位：万元

项目编码	13020224P0082221000 1P		项目名称	2024 年农家书屋专项经费		
预算规模及 资金用途	预算数	2.75	其中：财政 资金	2.75	其他资金	
	按照省市要求，助力全面实施乡村振兴战略，做好农家书屋相关工作。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.目标 2：做好全区 55 家农家书屋出版物补充工作。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	成本指标	项目支出	项目过程中经费支出情况	2.75 万元	年度考核标准	
	数量指标	创建数量	农家书屋数量	55 家	年度考核标准	
	时效指标	完成时间	服务周期	1 年	年度考核标准	
	质量指标	覆盖率	农家书屋受众面	≥50 百分比	年度考核标准	
效益指标	社会效益指标	直接、间接 总受益人数	直接、间接总受益人数	≥10000 人	年度考核标准	
	可持续影响 指标	社会影响力	社会影响力	做好文化扶 贫，助力全 面实施乡村 振兴	年度考核标准	
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务满意度	村民满意率	≥85 百分比	年度考核标准	

2.2024 年省级国家电影事业发展专项资金绩效目标表

211001 中国共产党唐山市路南区委员会宣传部本级

单位：万元

项目编码	13020224P008260100019		项目名称	2024 年省级国家电影事业发展专项资金		
预算规模及资金用途	预算数	5.00	其中：财政资金	5.00	其他资金	
	鼓励影院放映国产电影，促进中国电影持续发展					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.目标 2：提高国产电影影响力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	覆盖单位	覆盖影院数量	4 家	唐财教【2023】85 号	
	质量指标	完成率	完成率	100 百分比	唐财教【2023】85 号	
	时效指标	及时性	及时性	100 百分比	唐财教【2023】85 号	
	成本指标	总成本	项目完成总成本	5 万元	唐财教【2023】85 号	
效益指标	社会效益指标	社会影响力	社会影响力	通过奖励放映国产影片成绩突出的影院，提高国产电影的影响力。	唐财教【2023】85 号	
	经济效益指标	资金的使用效率	资金的使用效率	100 百分比	唐财教【2023】85 号	
	可持续影响指标	服务期限	服务期限	1 年	唐财教【2023】85 号	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90 百分比	唐财教【2023】85 号	

3.2024 年省级宣传文化发展专项资金绩效目标表

211001 中国共产党唐山市路南区委员会宣传部本级

单位：万元

项目编码	13020224P0082781000 1X		项目名称	2024 年省级宣传文化发展专项资金		
预算规模及 资金用途	预算数	45.00	其中：财政 资金	45.00	其他资金	
	保障乡镇老电影放映员生活补贴按时发放，保障农村公益电影放映场次补贴发放到位。					
资金支出计 划（ % ）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.目标 2：保障农村公益电影放映场次补贴发放到位					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	任务完成率	任务完成率		100 百分比	唐财教 【2023】 86 号
	质量指标	资金到位率	资金到位率		100 百分比	唐财教 【2023】 86 号
	时效指标	各项工作完 成时间	各项工作完成时间		按时完成	唐财教 【2023】 86 号
	成本指标	项目总成本	项目总成本		45 万元	唐财教 【2023】 86 号
效益指标	经济效益指 标	综合利用率	综合利用率		100 百分比	唐财教 【2023】 86 号
	社会效益指 标	社会氛围	社会氛围		保障乡镇老 电影放映员 生活补贴按 时发放，保 障农村公益 电影放映场 次补贴发放 到位。	唐财教 【2023】 86 号
	可持续影响 指标	效果持续时 间	效果持续时间		1 年	唐财教 【2023】 86 号
满意度指标	服务对象满	服务对象满	服务对象满意度		≥90 百分比	唐财教

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	意度指标	意度			【2023】 86 号

4.2024 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金绩效目标表

211001 中国共产党唐山市路南区委员会宣传部本级

单位：万元

项目编码	13020224P008259100015		项目名称	2024 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金		
预算规模及资金用途	预算数	6.00	其中：财政资金	6.00	其他资金	
	鼓励影院放映国产电影,促进中国电影持续发展.					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.目标 2：促进中国电影持续发展。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	资助项目数量	资助影院数量	3 家	唐财教【2023】84 号	
	质量指标	资金到位率	资金到位率	100 百分比	唐财教【2023】84 号	
	时效指标	及时率	及时率	100 百分比	唐财教【2023】84 号	
	成本指标	项目总成本	项目总成本	6 万	唐财教【2023】84 号	
效益指标	社会效益指标	社会影响力	社会影响力	鼓励影院放映国产电影，促进中国电影持续发展。	唐财教【2023】84 号	
	经济效益指标	资金的使用效率	资金的使用效率	100 百分比	唐财教【2023】84 号	
	可持续影响指标	效果持续时间	效果持续时间	1 年	唐财教【2023】84 号	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90 百分比	唐财教【2023】84 号	

5.党的二十大精神学习宣传贯彻工作经费绩效目标表

211001 中国共产党唐山市路南区委员会宣传部本级

单位：万元

项目编码	13020224P0073321000 2P		项目名称	党的二十大精神学习宣传贯彻工作经费		
预算规模及 资金用途	预算数	30.00	其中：财政 资金	30.00	其他资金	
	学习宣传贯彻党的二十大精神，迅速把思想和认识统一到党的二十大精神上来，多种形式开展宣传思想工作，提高路南区的知名度和美誉度。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.目标 2：激发全区干部群众干事创业激情					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	成本指标	项目总成本	项目总成本		30 万元	方案要求
	数量指标	宣传活动数量	宣传活动数量		≥10 次 （ 场 ）	方案要求
	时效指标	完成率	完成各项宣传任务的情况		100%	方案要求
	质量指标	覆盖率	全区各镇街道覆盖率		100%	方案要求
效益指标	社会效益指标	社会影响力	激发工作热情		工作有成绩	方案要求
	可持续影响 指标	可持续性	可持续性		激发工作热情	方案要求
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的 满意度	区直部门、乡镇街道宣传 服务满意程度		≥95%	方案要求

6.国防教育工作经费绩效目标表

211001 中国共产党唐山市路南区委员会宣传部本级

单位：万元

项目编码	13020224P0073301000 2C		项目名称	国防教育工作经费		
预算规模及 资金用途	预算数	1.00	其中：财政 资金	1.00	其他资金	
	有效开展国防教育,增强全国防意识.					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.目标 2：增强全国防意识					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	成本指标	完成工作所需资金	完成工作所需资金	1 万元	工作职责	
	数量指标	举办活动场次	举办活动场次	≥2 次	工作职责	
	时效指标	完成时限	完成时限	1 年	工作职责	
	质量指标	保障工作质量	完成质量	高标准完成全区国防教育工作	工作职责	
效益指标	社会效益指标	明显社会影响力	明显社会影响力	增强全国防意识	工作职责	
	可持续影响指标	社会影响力	社会影响力	增强全国防意识	工作职责	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意率	≥95%	工作职责	

7.河北报业传媒集团合作经费绩效目标表

211001 中国共产党唐山市路南区委员会宣传部本级

单位：万元

项目编码	13020224P0073501000 2T		项目名称	河北报业传媒集团合作经费		
预算规模及 资金用途	预算数	40.00	其中：财政 资金	40.00	其他资金	
	为充分借助河北报业传媒集团有限公司的品牌作用以及作为省委、省政府宣传舆论主阵地的影响力，更好、更全面地宣传展示路南区在新时代发展实践中的新思路、新举措和新成就，不断提升路南区知名度、美誉度和影响力。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.目标 2：激发全区干部群众干事创业激情					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	成本指标	总成本	项目完成总成本		40 条	工作要求
	数量指标	媒体稿件篇数	新闻发布数量		≥24	工作要求
	时效指标	按期完成	新闻出版期数		≥12 期	工作要求
	质量指标	覆盖率	经济社会发展报道全面程度		全区经济社会发展各项工作全面涉及	工作要求
效益指标	社会效益指标	社会氛围	社会影响力		激发工作热情	工作要求
	可持续影响指标	提升城市形象	提升城市形象		大力提高路南区知名度和美誉度	工作要求
满意度指标	服务对象满意度指标	满意率	区直部门、乡镇街道宣传服务满意率		≥95 百分比	工作要求

8.路南电视节目专项经费绩效目标表

211001 中国共产党唐山市路南区委员会宣传部本级

单位：万元

项目编码	13020224P008797100021		项目名称	路南电视节目专项经费		
预算规模及资金用途	预算数	80.00	其中：财政资金	80.00	其他资金	
	经区委、区政府同意，与唐山广播电视台协商合办《今日路南》电视栏目。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.目标 2：全方位展示路南区工作成绩，提高路南区美誉度。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	成本指标	节目制播费用	节目制播费用	80 万元	合作协议	
	数量指标	视频专题数量	每日信息发布量	≥2 条	节目时长	
	时效指标	播出时间	节日期数	≥60 期	合作协议	
	质量指标	宣传目标完成率	宣传目标完成率	每周 2 期，每期 6 分钟	节目时长	
效益指标	社会效益指标	社会影响力	电视节目收视率	≥5 百分比	合作协议	
	可持续影响指标	新闻传播力与社会影响力	新闻传播力与社会影响力	提高路南区知名度美誉度	合作协议	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	区直部门、乡镇街道宣传服务满意程度	≥90 百分比	年度考核标准	

9.路南区融媒体中心建设专项经费绩效目标表

211001 中国共产党唐山市路南区委员会宣传部本级

单位：万元

项目编码	13020224P0073251000 2H		项目名称	路南区融媒体中心建设专项经费		
预算规模及 资金用途	预算数	50.00	其中：财政 资金	50.00	其他资金	
	加快完成路南区融媒体中心建设，提高路南区融媒体中心的传播力、引导力、影响力、公信力，建强路南区新闻宣传文化阵地，进一步把握意识形态主动权。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.目标 2：发挥建设性舆论监督作用					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	成本指标	项目总成本	项目总成本		50 万元	工作要求
	数量指标	年度信息系 统数量	每期信息发布量		≥3 条	工作要求
	时效指标	按期完成	节目期数		≥100 期	工作要求
	质量指标	宣传覆盖人 次	受众增加人数		≥500 人次	工作要求
效益指标	社会效益指 标	工作影响力	提高新闻舆论传播力、引 导力、影响力、竞争力		提高新闻舆 论传播力、 引导力、影 响力、竞争 力	工作要求
	可持续影响 指标	项目建成效 果	项目建成效果		发挥建设性 舆论监督作 用	工作要求
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度	宣传服务满意度		≥90 百分比	工作要求

10.路小南微信公众号内容运维工作经费绩效目标表

211001 中国共产党唐山市路南区委员会宣传部本级

单位：万元

项目编码	13020224P00822310001D		项目名称	路小南微信公众号内容运维工作经费		
预算规模及资金用途	预算数	15.00	其中：财政资金	15.00	其他资金	
	路小南微信公众号与长城新媒体合作，发布路南综合新闻，组织对外形像宣传，策划推出一批接地气、易传播的新媒体产品。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.目标 2：大力宣传路南区党建工作、生态环保、民生改善、社会治理等重点工作。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	成本指标	总成本	项目完成总成本	15 万元	方案要求	
	数量指标	期数	公众号每天内容刊发	≥730 条	方案要求	
	时效指标	工作时效	新闻时效性	100 百分比	方案要求	
	质量指标	活动内容质量	刊发内容质量	100 百分比	方案要求	
效益指标	社会效益指标	社会影响力	宣传推介路南区	持续提升路南区知名度和美誉度	方案要求	
	可持续影响指标	项目持续发挥作用期限	项目持续发挥作用期限	持续提升路南区知名度和美誉度	方案要求	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	区直部门、乡镇街道宣传服务满意程度	≥95 百分比	方案要求	

11.农村公益电影放映专项经费绩效目标表

211001 中国共产党唐山市路南区委员会宣传部本级

单位：万元

项目编码	13020224P0073281000 2J		项目名称	农村公益电影放映专项经费		
预算规模及 资金用途	预算数	3.96	其中：财政 资金	3.96	其他资金	
	加强公共文化服务体系建设，做好文化扶贫，在乡镇各村做好公益电影放映工作。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.目标 2：全年放映场次 660 场					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	成本指标	资金成本	资金成本	3.96 万元	冀广影字 【2011】 26 号	
	数量指标	活动举办次 数	活动举办次数	660 场	冀广影字 【2011】 26 号	
	时效指标	完成任务时 限	完成任务时限	1 年	冀广影字 【2011】 26 号	
	质量指标	覆盖率	影片受众面	≥50 百分比	冀广影字 【2011】 26 号	
效益指标	社会效益指 标	参观人数	各村观看公益电影人数	≥10000 人	冀广影字 【2011】 26 号	
	可持续影响 指标	项目发挥作 用情况	项目发挥作用情况	做好文化扶 贫	冀广影字 【2011】 26 号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务满意度	村民满意度	≥85 百分比	冀广影字 【2011】 26 号	

12.软件正版化专项经费绩效目标表

211001 中国共产党唐山市路南区委员会宣传部本级

单位：万元

项目编码	13020224P0073261000 27		项目名称	软件正版化专项经费		
预算规模及 资金用途	预算数	20.00	其中：财政 资金	20.00	其他资金	
	按照省市要求，政府机关必须实现办公软件正版化全覆盖，该项工作已纳入各级党委和政府年度考核。					
资金支出计 划（ % ）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.目标 2：完成考核工作					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	成本指标	项目所需资金	项目所需资金		20 万元	评估测算
	数量指标	完成项目数量	完成项目数量		全部政府机关	年度考核标准
	时效指标	完成时间	完成时间		按时完成	年度考核标准
	质量指标	完成情况	覆盖情况		100 百分比	年度考核标准
效益指标	社会效益指标	覆盖范围扩大效果	覆盖范围扩大效果		100 百分比	年度考核标准
	可持续影响指标	项目发挥作用情况	项目发挥作用情况		政府机关办公软件正版化全覆盖	年度考核标准
满意度指标	服务对象满意度指标	服务满意度	服务满意度		100 百分比	年度考核标准

13.唐山劳动日报路南区新闻专版经费绩效目标表

211001 中国共产党唐山市路南区委员会宣传部本级

单位：万元

项目编码	13020224P00X64R100035		项目名称	唐山劳动日报路南区新闻专版经费		
预算规模及资金用途	预算数	80.00	其中：财政资金	80.00	其他资金	
	经区委、区政府同意，与唐山劳动日报社协商合作开办《路南新闻》专版。主要介绍路南区委领导班子工作的新思路、新举措和新方法，经济社会发展取得的重大成就及广大干部群众焕发干事创业热情。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.目标 2：大力提高路南区知名度和美誉度					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	成本指标	总成本	项目完成总成本		80 万元	合作协议
	数量指标	期数	期数		24 期	合作协议
	时效指标	节目制作期数（期）	新闻出版期数		24 期	合作协议
	质量指标	覆盖率	经济社会发展报道全面程度		全区经济社会发展各项工作全面涉及	合作协议
效益指标	社会效益指标	社会影响	报纸订阅情况		≥1500 份	党报党刊征订任务
	可持续影响指标	项目持续发挥作用期限	项目持续发挥作用期限		大力提高路南区知名度和美誉度	合作协议
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	区直部门、乡镇街道宣传服务满意度		≥85 百分比	年度考核标准

14.原乡镇老电影放映员生活补助专项经费绩效目标表

211001 中国共产党唐山市路南区委员会宣传部本级

单位：万元

项目编码	13020224P008800100020		项目名称	原乡镇老电影放映员生活补助专项经费		
预算规模及资金用途	预算数	2.76	其中：财政资金	2.76	其他资金	
	按照省政府文件要求，妥善解决原乡镇老电影放映员的保障和生活困难问题，对符合标准的老电影放映员按月发放养老生活补贴。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.目标 2：确保原乡镇老电影放映员生活稳定					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	成本指标	完成工作所需资金	对符合条件的原乡镇老电影放映员发放生活补助		2.76 万元	冀政办函【2013】7 号
	数量指标	活动受益人次（次）	符合发放条件人数		9 人	冀政办函【2013】7 号
	时效指标	补助发放	补助发放每半年一次		2 次	冀政办函【2013】7 号
	质量指标	覆盖率	覆盖率		100 百分比	冀政办函【2013】7 号
效益指标	社会效益指标	社会稳定水平	发放补贴政策促进社会稳定水平		保持社会稳定	冀政办函【2013】7 号
	可持续影响指标	持续发展作用力	持续发展作用力		妥善解决原乡镇老电影放映员的保障和生活苦难问题	冀政办函【2013】7 号
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		100 百分比	冀政办函【2013】7 号

15.招商引资专项经费绩效目标表

211001 中国共产党唐山市路南区委员会宣传部本级

单位：万元

项目编码	13020224P008806100022		项目名称	招商引资专项经费		
预算规模及资金用途	预算数	40.00	其中：财政资金	40.00	其他资金	
	进行招商引资，助推经济社会发展					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.目标 2：为招商引资提供便利，为居民增收。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	举办活动场次	举办招商引资活动场次	≥1 次	评估测算	
	质量指标	招商活动的签约项目个数（个）	招商活动的签约项目个数（个）	≥1 个	评估测算	
	时效指标	完成时限	完成时限	1 年	评估测算	
	成本指标	资金成本	资金成本	40 万元	评估测算	
效益指标	经济效益指标	为招商引资提供便利，为居民增收	为招商引资提供便利，为居民增收提供条件。	助推经济社会发展	评估测算	
	社会效益指标	直接、间接总受益人数	直接、间接总受益人数	≥100 人次	评估测算	
	可持续影响指标	增强影响力	增强影响力	增强路南区经济影响力	评估测算	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意率	满意率	≥90 百分比	评估测算	