

Evaluation Warning: The document was created with Spire.Doc for JAVA.

唐山市路南区妇女联合会 2025 年部门预算绩效文本 (草案)

唐山市路南区妇女联合会编制
唐山市路南区财政局审核

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标	1
二、分项绩效目标	1
三、工作保障措施	2

第二部分 预算项目绩效目标

1.招商引资专项业务费绩效目标表	4
------------------------	---

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

深入贯彻落实党的十九届四中全会精神及区委各项决策部署，坚持围绕中心、服务大局，认真履行妇联联系妇女、教育妇女、服务妇女、维护妇女合法权益职能，扎实推进各项工作落实。建立健全维权网络，推行妇女信访代理制度，深入探索法院妇联联席会议制度，加大男女平等落实力度，全面普及“反家暴”知识。组织动员妇女在加速经济转型升级中建功立业。加强家庭教育工作指导，推进未成年人思想道德建设。帮助困境妇女儿童解决生存发展难题，打造妇联公益活动品牌。以筑牢拒腐防变的家庭防线为目标，以提高家庭成员反腐倡廉意识和能力为重点，在全区范围内开展了廉政文化进家庭活动，营造了反腐倡廉的良好家庭氛围和社会环境。拓展创建外延，丰富创建内涵，积极推进美丽庭院创建工作。坚持党群共建，努力建设“坚强阵地”和“温暖之家”。开展基层妇代会干部轮训，不断提高基层妇联干部的理论业务水平和工作能力。

二、分项绩效目标

1、区妇联将继续按省、市群团组织工作会议要求，结合实际情况，最大限度服务好全区妇女儿童；

2、2025 争取在新增省级妇女之家 1 家，全区基础型儿童之家创建率达到 50%。

3、年内对全区妇联系统全部基层干部（约 200 人）培训 1 次；

4、春节前慰问贫困妇女 50 名。开展家庭教育工作，年受益人数达到 2000 人次。

5、在“三八”妇女节期间，对我区各条战线上涌现出的优秀妇女进行评选表彰，约 130 名；开展“三八维权周”活动，继续加大《反家庭暴力法》、

《妇女权益保护法》等法律法规的宣传力度，深入宣传男女平等基本国策和社会性别主流化的宣讲力度，参与群众达到 1000 人次。

三、工作保障措施

1、积极调动新增资源和整合现有资源，以创建省级妇女之家为契机，带动儿童之家建设，2025 年争取在新增省级妇女之家 1 家，全区基础型儿童之家创建率达到 50%。

2、加大对基层妇联干部培训力度，力争年内对全区妇联系统全部基层干部（约 200 人）培训 1 次；深入对我区境内贫困妇女进行摸底，在春节前夕为他们送去党和政府的温暖。

3、加大美丽庭院创建力度，组织讲师团深入村级讲习所为农村妇女培训；扩大美丽庭院示范户和标兵户覆盖面，提高美丽庭院知晓率；根据各村实际情况，挖掘路南本土文化，宣传路南特色创建工作。

4、以“家长好好学习，孩子天天向上”为统领，扩大家庭教育宣传规模，使科学教子理念，通过家庭教育进学校、进社区、进机关、进工厂的“四进”活动，真正深入人心，年受益人数达到 2000 人次。

5、在“三八”妇女节期间，对我区各条战线上涌现出的优秀妇女进行评选表彰，并通过各类媒体对她们的先进事迹进行宣传；开展“三八维权周”活动，继续加大《反家庭暴力法》、《妇女权益保护法》等法律法规的宣传力度，深入宣传男女平等基本国策和社会性别主流化的宣讲力度。

6、继续发挥妇联执委和妇女代表的作用，密切与妇女群众的联系，及时反映妇女群众的呼声，增强妇联组织的吸引力、凝聚力。

Evaluation Warning: The document was created with Spire.Doc for JAVA.

第二部分

预算项目绩效目标

1.招商引资专项业务费绩效目标表

713001 唐山市路南区妇女联合会本级

单位：万元

项目编码	13020225P009004100016		项目名称	招商引资专项业务费		
预算规模及资金用途	预算数	10.00	其中：财政资金	10.00	其他资金	
	用于开展招商引资各项工作					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.按时完成招商引资工作任务					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	举办招商引资活动数量	举办招商引资活动数量		≥1个	达到目标要求
	质量指标	招商活动的签约项目个数	招商活动的签约项目个数		≥1个	达到目标要求
	时效指标	及时性	按照文件要求时间完成任务		年底前完成	达到目标要求
	成本指标	成本控制	控制成本支出		≤10万元	达到目标要求
效益指标	可持续影响指标	增强影响力	社会效益明显		达到目标要求	达到目标要求
	社会效益指标	社会效益	增强影响力		达到目标要求	达到目标要求
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	满意率		≥85%	达到目标要求