

唐山市路南区服务业发展局 2025 年部门预算绩效文本 (草案)

唐山市路南区服务业发展局编制
唐山市路南区财政局审核

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

| | |
|---------------|---|
| 一、总体绩效目标..... | 1 |
| 二、分项绩效目标..... | 1 |
| 三、工作保障措施..... | 1 |

第二部分 预算项目绩效目标

| | |
|-----------------------|---|
| 1.创新里公共区域电费绩效目标表..... | 6 |
| 2.创新里招商经费绩效目标表..... | 7 |
| 3.招商引资专项业务费绩效目标表..... | 8 |

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

2025年，路南区服务业发展局将认真落实区委“12358”工作思路和“18311”工作推进机制，坚持强化招商引资、做优做强现代服务业、推进楼宇经济提质增效，筑牢商贸服务业安全生产底线，为促进全区服务业高质量发展，以“扩大总量、优化结构、完善载体、提质增效”为目标，强化科技创新、模式创新和业态创新，加快推动我区服务业转型升级、楼宇经济集聚度提升、市场集群竞争力增强。

二、分项绩效目标

1. 落实政策、合理规划

绩效目标：制定服务业发展工作方案，确保服务业各项指标保质完成。

绩效指标：2025年，社会消费品零售总额增速达到任务指标（等待市、区两级下达任务指标）

2. 服务业高质量发展

绩效目标：促进内贸市场健康发展。

绩效指标：2025年新增限上贸易企业、规上服务业企业家数达到培育数指标。（等待市局指导培育数）

3. 拟定全区楼宇经济发展总体规划及各项奖励政策

绩效目标：全区楼宇经济健康发展。

绩效指标：2025年税收超千万楼宇数量、税收达到任务指标（等待区里下达任务指标）。

三、工作保障措施

一、抓调度稳运行，主要经济指标稳步提升

为切实优化营商环境，以最优的服务推动企业升规纳统，坚持提升存量和培育增量双向发力，围绕主要经济指标省、市争上游，持续加强对各镇街的调度，强化分析预警，实施过程管控。一是加强识别，精准施策。紧盯“好苗子”，挖掘“潜力点”，对具备成长潜力的企业，采取“一对一”方式跟踪服务，定期对各类企业进行动态监测，对符合条件的企业进行主动对接，全力做好2025年达限入统储备工作，力争苏宁电器在我区注册运营、开滦国和汽车产业园项目尽快落地、小南市集早日达限入统。二是强化培训，积极帮扶。加大服务业、楼宇经济、电商直播等业务培训，加强经济发展的分析研判，提升工作人员业务水平，强化对上级政策解读，重点对入统程序、标准及申报资料的指导，确保达限企业及时申报入库，确保应统尽统、统必合规。三是抓实部门联动，形成培育合力。包户到人，因企施策，加强日常调度监管，会同统计、税务等部门、上级对口部门之间的横向、纵向对接沟通机制，对拟培育的规上、限上企业和临规、达标、新建企业及时会商研判，以高质量的企业入库促进社会消费品零售总额及服务业增加值指标平稳增长，努力形成齐抓共管企业培育机制。

二、强招商促发展，楼宇经济提质扩容

一是政策激励，加强政策引导。尽快完善出台《路南区现代服务业企业考核办法》，充分发挥政策激励效应，加大对新引进的总部企业的扶持力度，增强优质总部资源吸引力。二是整理优化，盘活闲置楼宇。实行闲置楼宇资源台账式管理，重点对接金融保险、电子商务、文化创意、科技创新类企业，积极招引央企区域总部、优质民企总部、上市公司区域总部等入驻楼宇，引导企业把总部或结算中心、运营中心、研发中心、营销中心等功能性机构迁入楼宇，从而培育新税源和新的经济增长点，壮大楼宇经济新业态。三是创新方式，输入招商动力。汲取先进地区好的招商经验，不断创新招商方式。联合招商，通过搜集各镇街、各部门的招商信息，掌握招商动态，以联动促招商。中介招商，通过外地中介机构、招商中介人搭建桥梁实施招商。会展招商，充分利用展会平台，获取参展企业优势领域、发展规划、投

资意向等关键信息，筛选有合作切入点的优质企业信息，建立招商引资数据库，精准对接意向目标企业。

三、促创新树品牌，优化创新里建设

一是高标准开展招商。针对创新里园区特点，把好入园企业准入关，在招商过程中注重园区的“高品位”、入驻的“高门槛”、产出的“高效益”，以入园企业贡献率、单位产出率作为主要参考指标，促进企业资源有效嫁接，通过“政策+服务+产业”聚合发展的模式，重点扶植能够立市立区、带动我区产业发展的企业，力争将园区打造为互联网及数字经济产业发展的集群。二是建立健全考核机制。拟根据入园协议相关规定条款，结合区税务分局对入园时间满一年的企业就税收、营业收入等考核目标完成情况进行考核，未能完成的按合同条款补交房屋租金或予以清退。统计入园时间未满一年的企业税收、营业收入等考核目标完成情况，分析预判考核目标完成概率，及时与企业代表沟通联系，确保按时完成考核任务。三是引入专业团队运营管理。积极与杭州颐高集团产城科技运营公司、河北创新企业管理服务有限公司、北京创元帮企业管理有限公司等3家运营公司对接，力争引入专业团队负责创新里日常运营管理、入园企业招引及目标完成情况考核等相关工作。

四、重协调提质量，便民生活圈建设工作稳步开展

引导各职能部门根据职能范围统筹利用老旧小区闲置车棚、厂房、仓库、公有物业划拨等存量资源，因地制宜补齐一老一小、教育培训、文化体育、社区食堂、休闲娱乐、智能设备等服务设施，引导差异化、特色化经营，提高管理效能和服务。增强服务便利，重点发展品牌连锁店，积极发展可移动商业设施进社区，鼓励“一店多能”。探索市场化运营模式，积极引导专业运营主体整合商户资源，通过小程序、综合服务信息平台等，提供网订店取、服务上门等多样化服务，提升便民生活圈智能化水平，着力打造有温度、有速度、有效率的便民生活圈。

五、优政策增活动，双轮驱动提振消费

坚持问题导向，着眼于解决商贸流通领域的堵点难点问题，围绕消费品以旧换新、餐饮消费、电商、汽车消费等方面出台的系列政策，增强消费信心。在活动组织方面，一是突出节庆时令。鼓励大型商超、商业综合体利用中秋、国庆等开展系列促消费活动，持续营造浓厚的节日氛围。二是突出业态融合。突出商务、文旅、体育等多业态跨界融合，充分利用演唱会、区内展会、体育赛事活动等多场景融合刺激消费。三是突出重点品类。通过发放消费券、举办车展、拓展线上促销渠道等方式，持续开展各类汽车促消费活动，打造汽车消费新亮点。

六、保安全常检查，夯实商贸流通领域安全生产工作

建立安全生产管理机制，与经营单位签订《安全生产责任书》，深入推进清单式管理，参照《安全生产检查清单》《一台账、三清单》等，将各项安全生产监管责任逐条逐项落实到具体岗位、具体人员，明确履职标准和具体要求，层层抓好落实。牢固树立“安全第一”理念，建立健全包括应急值班制度、检查制度、信息报告制度等在内的应急管理制度体系，指导商贸流通企业开展应急疏散演练活动，增强应急防范意识和救援水平，确保在危急时刻能拉得出、冲得上，最大限度地减少损失。

第二部分

预算项目绩效目标

1.创新里公共区域电费绩效目标表

368001 唐山市路南区服务业发展局本级

单位：万元

| | | | | | | |
|------------------------|---------------------------|-------------|------------------------|------------------------------------|----------------|--|
| 项目编码 | 13020225P0088861000 1N | | 项目名称 | 创新里公共区域电费 | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 30.00 | 其中：财政 资金 | 30.00 | 其他资金 | |
| | 用于支付保障创新里园区公共区域用电需求产生的电费 | | | | | |
| 资金支出计 划 (%) | 3 月底 | | 6 月底 | 10 月底 | 12 月底 | |
| | 25% | | 50% | 75% | 100% | |
| 绩效目标 | 1.保障创新里园区公共区域用电需求。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 产出指标 | 成本指标 | 预算资金完成率 | 预算资金完成率 | ≥80% | 根据年初工作计划安排 | |
| | 数量指标 | 变压器数量 | 保障公共区域用电所需变压器数量 | 1 台 | 根据年初工作计划安排 | |
| | 时效指标 | 交电费及时性 | 电费缴纳是否及时 | 及时缴纳 | 根据年初工作计划安排 | |
| | 质量指标 | 用电情况 | 能够保障公共区域用电需求 | ≥80% | 根据年初工作计划安排 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会服务能力提升 | 项目资金带来的服务社会能力提升 | 进一步提高 | 根据年初工作计划安排 | |
| | 生态效益指标 | 满足生态环保要求 | 是否秉承节约原则，合理用电 | 根据园区入驻企业数量及用电需求及时调整，合理设置公共区域路灯照明时间 | 根据年初工作计划安排 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 通过电话访问，了解收益对象对此项目的总体评价 | ≥80% | 根据年初工作计划安排 | |

2.创新里招商经费绩效目标表

368001 唐山市路南区服务业发展局本级

单位：万元

| | | | | | | |
|------------------------|---------------------------------------|-------------|---------------------------------|--------------|----------------|--|
| 项目编码 | 13020225P0088851000 11 | | 项目名称 | 创新里招商经费 | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 5.00 | 其中：财政 资金 | 5.00 | 其他资金 | |
| | 2025 年招商引资工作中将投入的招商推介资料设计印刷费、制作费、服务费等 | | | | | |
| 资金支出计 划 (%) | 3 月底 | | 6 月底 | 10 月底 | 12 月底 | |
| | 25% | | 50% | 75% | 100% | |
| 绩效目标 | 1.保障创新里招商引资工作顺利开展。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 招商引资项目数量 | 通过招商工作与我区签约的项目数量 | ≥2 个 | 根据年初计划安排 | |
| | 质量指标 | 招商引资企业质量 | 通过招商工作来创新里投资的服务业企业符合我区产业发展定位和需求 | 符合定位和需求 | 根据年初计划安排 | |
| | 时效指标 | 资金支付时间 | 资金是否支付及时 | 及时支付相关费用 | 根据年初计划安排 | |
| | 成本指标 | 预算资金完成率 | 预算资金完成率 | ≥80% | 根据年初计划安排 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会服务能力提升 | 资金带来的专班服务企业能力提升 | 进一步提高 | 根据年初计划安排 | |
| | 生态效益指标 | 满足生态环保要求 | 入驻企业要环保、安全、能耗达标 | 满足生态环保要求 | 根据年初计划安排 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 收益对象满意度 | 通过电话访问，了解收益对象对此项目的总体评价 | ≥80% | 根据年初计划安排 | |

3.招商引资专项业务费绩效目标表

368001 唐山市路南区服务业发展局本级

单位：万元

| | | | | | | |
|------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------|---------------|----------------------|--|
| 项目编码 | 13020225P0074741000 3R | | 项目名称 | 招商引资专项业务费 | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 40.00 | 其中：财政 资金 | 40.00 | 其他资金 | |
| | 2025 年招商引资工作中将投入的招商推介资料设计印刷费、制作费、服务费等 | | | | | |
| 资金支出计 划 (%) | 3 月底 | | 6 月底 | 10 月底 | 12 月底 | |
| | 25% | | 50% | 75% | 100% | |
| 绩效目标 | 1.完成市、区两级下达的招商引资工作指标任务。 2.完善招商地图、楼宇宣传手册、市场推介手册等招商推介资料。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 预算资金完成率 | 预算资金完成率 | ≥80% | 根据年初工作计划安排 | |
| | 质量指标 | 招商引资项目数量 | 通过招商工作与我区签约的项目数量 | ≥2 个 | 市、区两级下达的招商引资工作指标任务 | |
| | 时效指标 | 项目完成时限 | 项目完成时限 | 2025 年 12 月底前 | 根据年初工作计划安排 | |
| | 成本指标 | 招商引资企业质量 | 通过招商工作来我区投资的服务业企业符合我区产业发展定位和需求 | 符合定位和需求 | 根据年初工作计划安排 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会服务能力提升 | 专项奖金带来的企业服务社会能力提升 | 进一步提高 | 根据年初工作计划安排 | |
| | 生态效益指标 | 生态效益指标 | 招引的项目要环保、安全、能耗达标 | 符合要求 | 安全生产、环境保护要求和有关法律法规规定 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务满意度 | 实地考察的企业对服务品质满意度、敬业精神满意度的评价 | ≥80% | 根据年初工作计划安排 | |