

唐山市路南区红十字会 2025 年部门预算绩效文本 (草案)

唐山市路南区红十字会编制
唐山市路南区财政局审核

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....	1
二、分项绩效目标.....	1
三、工作保障措施.....	2

第二部分 预算项目绩效目标

1.招商引资专项业务费绩效目标表.....	5
-----------------------	---

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

依据部门职责（“三定方案”），在区委区政府坚强正确领导下，在市红十字会的大力支持帮助和具体业务指导下，认真履职，主动担当，积极挖掘自身优势，凝聚社会力量，扎实开展应急救援、紧急备灾及人道救助等工作，主动作为，充分发挥出红十字会在党和政府人道领域的助手作用。

唐山市路南区红十字会 2024 年度发展规划目标：

结合路南区实际情况我们积极探索，在区内深入扎实开展“三救三献”和红十字文化宣传工作：

1. 应急救护工作
2. 社会救助工作
3. 救灾备灾工作
4. “三献”工作（无偿献血、造血干细胞捐献、遗体和器官捐献），“三献”工作稳步推进，营造“三献”工作氛围。
5. 丰富内容，创新载体，积极探索宣传工作新路径。

二、分项绩效目标

结合路南区实际情况我们积极探索，在区内深入扎实开展“三救三献”和红十字文化宣传工作：

1. 应急救护工作

应急救护培训是红十字会主要工作职责之一，同时也是我们的开展其它工作的有力抓手，在社会上营造“人人学急救”“人人都是救护员”的浓厚氛围，达到了预期效果，取得了圆满成功。

2. 社会救助工作

一是依法开展募捐活动，壮大救助实力

二是稳步开展救助活动，打造救助品牌

三是建立健全救助档案

建立了志愿帮扶资料库，涉及人员类别包括：贫困学童、失独家庭、空巢老人、贫困家庭和低收入失能老人等；建立志愿者档案，完善了志愿服务体系。

3、救灾备灾工作

一是加强志愿服务队管理，打造实力救援队

二是加强救护员培训，提高志愿者救援能力

三是开展安全体验活动，提高自救互救能力

4、“三献”工作（无偿献血、造血干细胞捐献、遗体 and 器官捐献）：“三献”工作稳步推进。组建了“三献”志愿服务队，结合红十字健康安全教育项目的主题宣传活动全年发放宣传材料，营造“三献”工作氛围。

5、丰富内容，创新载体，积极探索宣传工作新路径

一是结合重大节日开展主题鲜明的宣传活动

二是找准切入点，选好工作抓手，推动宣传工作上台阶

在路南区域内建立一个横到边纵到底的组织网络，确保实现全覆盖；确保长效机制可操作性和时效性；加强志愿者队伍培训，增强救护技能，广泛开展初级应急救护培训，普及应急救护知识，继续开展应急救护培训进机关、进学校、进社区、进企业活动，提高救护能力。

宣传人道主义，做好有关人道主义的工作。承办政府和上级业务部门交办的其他工作。

三、工作保障措施

1.在路南区域内建立一个横到边纵到底的组织网络，确保实现全覆盖；

2.确保长效机制可操作性和时效性；

3.加强志愿者队伍培训，增强救护技能，广泛开展初级应急救护培训，普及应急救护知识，继续开展应急救护培训进机关、进学校、进社区、进企业活动，提高救护能力。

4.宣传人道主义，做好有关人道主义的工作。承办政府和上级业务部门交办的其他工作。

5.开展红十字青少年活动，广泛宣传《红十字会法》，发展红十字志愿者，不断扩大红十字会影响。

第二部分

预算项目绩效目标

1.招商引资专项业务费绩效目标表

761001 唐山市路南区红十字会本级

单位：万元

项目编码	13020225P00888410001B		项目名称	招商引资专项业务费		
预算规模及资金用途	预算数	5.00	其中：财政资金	5.00	其他资金	
	招商引资专项业务费					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.按时完成招商引资任务要求					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	举办招商引资活动数量	举办招商引资活动数量	≥1 个	相关文件要求	
	质量指标	招商活动签约项目个税	招商活动签约项目个税	≥1 个	相关文件要求	
	时效指标	及时性	按照文件要求时间完成任务	年底前完成	相关文件要求	
	成本指标	成本控制	控制成本支出	≤10 万元	相关文件要求	
效益指标	社会效益指标	社会效益	社会效益明显	达到目标要求	相关文件要求	
	可持续影响指标	增强影响力	增强影响力	达到目标要求	相关文件要求	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	满意度	≥85%	相关文件要求	