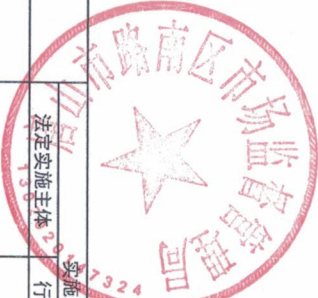


路南區市場監督管理局涉企行政檢查事項清單（2025年版）

年度行政檢查頻次總上限：4次

序 号	事項名稱	實施依據	實施主體	
			法定實施主體	第一責任層級
1	對經營主體登記事項的行政檢查	《中華人民共和國市場主體登記管理條例》（2021年4月14日國務院第131次常務會議通過，2022年3月1日起施行）第三十八條 登記機關應當根據市場主體的信用風險狀況實施分類監管，登記機關應當採取隨機抽取檢查對象、隨機選派執法檢查人員的方式，對市場主體登記事項進行監督檢查，並及時向社會公開監督檢查結果。第三十九條第一款 登記機關對市場主體涉嫌違反本條例規定的行為進行處罰，可以行使下列職權：（一）進入市場主體的經營場所實施現場檢查。	市場監督管理部門	省級 市級 縣級
2	對經營主體公示信息的行政檢查	1. 《企業信息公示暫行條例》（2014年7月23日國務院第57次常務會議通過，2014年8月7日中華人民共和國國務院令第六五四號公布，自2014年10月1日起施行，根據2024年3月10日《國務院關於修改和廢止部分行政法規的決定》修改）第十四條第一款 國務院工商行政管理部门和省、自治區、直轄市人民政務府工商行政管理部门应当按照公平規範的要求，根據企業注冊號等隨機摇号，確定抽查的企業，組織對企業公示信息的情況進行檢查。 2. 《企業信息公示信息抽查辦法》（2014年8月19日國家工商行政管理部门令第六十七號公布，根據2025年3月18日國家市場監督管理總局令第一百零一號修訂）第三條 國家市場監督管理總局負責指導全國的企業公示信息抽查工作，根據需要開展或者組織地方市場監督管理部門開展企業公示信息抽查工作。省級市場監督管理部門負責組織或者開展本轄區內的企業公示信息抽查工作。第六條 各級市場監督管理部門根據國家市場監督管理總局和上級市場監督管理部門的委託，依照本辦法第四條規定確定的檢查名單，對在本轄區內登記註冊的企業進行檢查。市場監督管理部門在監督管理過程中發現或者根據舉報發現企業公示信息可能隱瞞真實情況、弄虛作假的，也可以對企業進行檢查。上級市場監督管理部門可以委託下級市場監督管理部門進行檢查。	市場監督管理部門	省級 市級 縣級
3	對申請移出經營異常名錄的經營主體的行政檢查	1. 《企業經營異常名錄管理辦法》（2014年8月19日國家工商管理總局令第六十八號公布，根據2025年3月18日國家市場監督管理總局令第一百零一號修訂）第十四條 依照本辦法第九條規定被列入經營異常名錄的企業，依法辦理住所或者經營場所變更登記，或者企業提出通過登記的住所或者經營場所可以重新取得聯繫，申請移出經營異常名錄的，市場監督管理部門應當自查實之日起5個工作日內作出移出決定。第九條第一款 市場監督管理部門在依法履行過程中通過登記的住所或者經營場所無法取得聯繫的，應當自查實之日起10個工作日內作出將其列入經營異常名錄的決定，並予以公示。 2. 《個體工商戶年度報告辦法》（2014年8月19日國家工商行政管理部门令第六十九號公布，根據2025年3月18日國家市場監督管理總局令第一百零一號修訂）第十八條 依照本辦法第十五條規定被列入經營異常名錄的個體工商戶，依法辦理經營場所、經營者住所變更登記，或者提出通過登記的經營場所或者經營者住所可以重新取得聯繫，申請移出經營異常名錄的，市場監督管理部門應當自查實之日起5個工作日內作出移出決定。第十五條 市場監督管理部門在依法履行過程中通過登記的經營場所或者經營者住所無法取得聯繫的，應當自查實之日起10個工作日內作出將其列入經營異常名錄的決定，並通過國家企業信用信息公示系統向社會公示。 3. 《農民專業合作社年度報告公示辦法》（2014年8月19日國家工商行政管理部门令第七十號公布，根據2025年3月18日國家市場監督管理總局令第一百零一號修訂）第十五條 依照本辦法第十二條規定被列入經營異常名錄的，依法辦理住所變更登記，或者提出通過登記的住所可以重新取得聯繫，申請移出經營異常名錄的，市場監督管理部門應當自查實之日起5個工作日內作出移出決定。第十二條 市場監督管理部門在依法履行過程中通過登記的住所無法取得聯繫的，應當自查實之日起10個工作日內作出將其列入經營異常名錄決定，並通過國家企業信用信息公示系統向社會公示。	市場監督管理部門	省級 市級 縣級
4	對棉花經營者的棉花經營活動的行政檢查	《棉花質量監督管理條例》（2001年5月3日中華人民共和國國務院令第三十四號公布，根據2017年10月7日《國務院關於修改部分行政法規的決定》第二次修訂）第十九條 棉花質量監督機構對棉花質量公證檢驗以外的棉花，可以在棉花收穫、加工、銷售、承儲的現場實施監督檢查。監督檢查的內容是：棉花質量、數量和包裝是否符合國家標準；棉花標識以及質量量證是否與實物相符。	市場監督管理部門	省級 市級 縣級
5	對毛絨纖維經營者活動的行政檢查	《毛絨纖維質量監督管理辦法》（2003年7月18日國家質量監督檢驗檢疫總局令第四十九號公布，根據2020年10月23日國家市場監督管理總局令第三十一號《關於修改部分規章的決定》修訂）第八條 纖維質量監督機構對公證檢驗和本辦法第九條規定的檢驗以外的毛絨纖維實施監督檢查。監督檢查的內容是：毛絨纖維質量、數量和包裝是否符合國家標準；毛絨纖維標識以及質量量證是否與實物相符等。第九條 毛絨纖維經營者銷售未實施公證檢驗的批量山羊絨，須向省、自治區、直轄市專業纖維檢驗機構（以下簡稱省級專業纖維檢驗機構）或者其指定的地（市）級以上專業纖維檢驗機構申請檢驗。	市場監督管理部門	省級 市級 縣級



序号	事项名称	实施依据	实施主体		
			法定实施主体	行使层级	第一责任层级
6	对价格活动的行政检查	1. 《中华人民共和国价格法》（1997年12月29日第八届全国人民代表大会常务委员会第二十九次会议通过）第二条 在中华人民共和国境内发生的价格行为，适用本法。本法所称价格包括商品价格和服务价格。商品价格是指各类有形产品和无形资产的的价格。服务价格是指各类有偿服务的收费。第十三条 县级以上各级人民政府价格主管部门，依法对价格活动进行监督检查，并依照本法的规定对价格违法行为实施行政处罚。第四十七条第一款 国家行政机关的收费，应当依法进行，严格控制收费项目，限定收费范围、标准。收费的具体管理办法由国务院另行制定。 2. 《价格违法行为行政处罚规定》（1999年7月10日国务院批准，1999年8月11日国家发展计划委员会发布，根据2010年12月4日《国务院关于修改〈价格违法行为行政处罚规定〉的决定》第三次修订）第二条 县级以上各级人民政府价格主管部门依法对价格活动进行监督检查，并决定对价格违法行为的行政处罚。 3. 《明码标价和禁止价格欺诈规定》（2022年4月14日国家市场监督管理总局令第56号公布，自2022年7月1日起施行）第二十二条 经营者违反本规定有关明码标价规定的，由县级以上市场监督管理部门依照《中华人民共和国价格法》《价格违法行为行政处罚规定》有关规定进行处罚。第二十三条 经营者违反本规定第十六条至第二十条规定的，由县级以上市场监督管理部门依照《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国电子签名法》《中华人民共和国电子商务法》《价格违法行为行政处罚规定》等法律、行政法规进行处罚。 4. 《河北省价格监督检查条例》（2015年5月29日河北省第十二届人民代表大会常务委员会第十五次会议修订通过）第十五条 县级以上人民政府价格主管部门应当建立健全日常检查制度，完善联合检查、随机抽查、交叉检查等工作机制，依法公开价格监督检查情况。第十七条 县级以上人民政府可以根据市场价格异常波动情况，组织价格、财政和市场监督管理等部门开展价格专项检查 and 重点检查。	市场监督管理部门	省级 市级 县级	县级
7	对涉嫌不正当竞争行为的行政检查	《中华人民共和国反不正当竞争法》（1993年9月2日第八届全国人民代表大会常务委员会第三次会议通过，根据2019年4月23日第十三届全国人民代表大会常务委员会第十次会议《关于修改〈中华人民共和国建筑法〉等八部法律的决定》修正）第十三条第一款 监督检查部门调查涉嫌不正当竞争行为，可以采取下列措施：（一）进入涉嫌不正当竞争行为的经营场所进行检查；（二）询问被调查的经营者、利害关系人及其他有关单位、个人，要求其说明有关情况或者提供与被调查行为有关的其他资料。	市场监督管理部门	省级 市级 县级	县级
8	对直销企业和直销员及其直销活动的行政检查	《直销管理条例》（2005年8月23日中华人民共和国国务院令443号公布，根据2017年3月1日《国务院关于修改和废止部分行政法规的决定》修订）第三十五条第一款 工商行政管理部门负责对直销企业和直销员及其直销活动实施日常的监督管理。工商行政管理部门可以采取下列措施进行现场检查：（一）进入相关企业进行检查；（二）要求相关企业提供有关文件、资料和证明材料；（三）询问当事人、利害关系人、其他有关人员，并要求其提供有关材料；（四）查阅、复制、查封、扣押相关企业及直销活动有关的材料和非法财物；（五）检查有关人员的直销培训员证、直销员证等证件。第三十六条 工商行政管理部门实施日常监督管理，发现有关企业有涉嫌违反本条例行为的，经县级以上工商行政管理部门主要负责人批准，可以责令其暂时停止有关的经营活动。	市场监督管理部门	省级 市级 县级	县级
9	对涉嫌传销行为的行政检查	《禁止传销条例》（2005年8月10日国务院第101次常务会议通过，2005年8月23日中华人民共和国国务院令444号公布，自2005年11月1日起施行）第四条 工商行政管理部门、公安机关应当依照本条例的规定，在各自的职责范围内查处传销行为。	市场监督管理部门	省级 市级 县级	县级
10	对网络交易行为的行政检查	《网络交易监督管理办法》（2021年3月15日国家市场监督管理总局令第37号公布，根据2025年3月18日国家市场监督管理总局令第101号修正）第五条 国家市场监督管理总局负责指导全国网络交易监督管理工作。县级以上地方市场监督管理部门负责本行政区域内网络交易监督管理工作。第三十五条第一款 市场监督管理部门对涉嫌违法的网络交易行为进行检查时，可以依法采取下列措施：（一）对与涉嫌违法的网络交易行为有关的场所进行现场检查；（二）查阅、复制与涉嫌违法的网络交易行为有关的合同、票据、账簿等有关资料；（三）收集、调取、复制与涉嫌违法的网络交易行为有关的电子数据；（四）询问涉嫌从事违法的网络交易行为的当事人；（五）向与涉嫌违法的网络交易行为有关的自然人、法人和非法人组织调查了解有关情况；（六）法律、法规规定可以采取的其他措施。	市场监督管理部门	省级 市级 县级	县级
11	对野生动物及其制品交易的行政检查	《中华人民共和国野生动物保护法》（1988年11月8日第七届全国人民代表大会常务委员会第四次会议通过，根据2022年12月30日第十三届全国人民代表大会常务委员会第三十八次会议第二次修订）第三十五条第二款 市场监督管理、海关、铁路、公路、水运、民航、邮政等部门应当按照职责分工对野生动物及其制品交易、利用、运输、携带、寄递等活动进行监督检查。	市场监督管理部门	省级 市级 县级	县级
12	对合同行为的行政检查	《合同行政监督管理办法》（2023年5月18日国家市场监督管理总局令第77号公布，根据2025年3月18日国家市场监督管理总局令第101号修正）第二条 市场监督管理部门根据法律、行政法规和本办法的规定，在职务范围内开展合同行政监督管理工作。第十七条第一款 县级以上市场监督管理部门对涉嫌违反本办法的合同行为进行调查时，可以依法采取下列措施：（一）对与涉嫌违法合同行为有关的经营者进行现场检查；（二）询问涉嫌违法的当事人；（三）向与涉嫌违法合同行为有关的自然人、法人和非法人组织调查了解有关情况；（四）查阅、调取、复制与涉嫌违法合同行为有关的合同、票据、账簿等资料；（五）法律、法规规定可以采取的其他措施。	市场监督管理部门	省级 市级 县级	县级

序号	事项名称	实施依据	实施主体		
			法定实施主体	行使层级	第一责任层级
13	对拍卖活动的行政检查	《拍卖监督管理办法》（2001年1月15日国家工商行政管理总局令第101号公布，根据2020年10月23日国家市场监督管理总局令第31号第三次修订）第三条 市场监督管理部门依照《中华人民共和国拍卖法》等法律法规和本办法对拍卖活动实施监督管理。	市场监督管理部门	省级 市级 县级	县级
14	对广告行为的行政检查	1. 《中华人民共和国广告法》（1994年10月27日第八届全国人民代表大会常务委员会第十次会议通过，根据2021年4月29日第十三届全国人民代表大会常务委员会第二十八次会议《关于修改〈中华人民共和国道路交通安全法〉等八部法律的决定》第二次修正）第六条第二款 县级以上地方市场监督管理部门主管本行政区域的广告监督管理工作，县级以上地方人民政府有关部门在各自的职责范围内负责广告管理相关工作。第四十九条第一款 市场监督管理部门履行广告监督管理职责，可以行使下列职权：（一）对涉嫌从事违法广告活动的场所实施现场检查；（二）询问涉嫌违法当事人或者其法定代表人、主要负责人和其他有关人员，对有关单位或者个人进行调查；（三）要求涉嫌违法当事人限期提供有关证明文件；（四）查阅、复制与涉嫌违法广告有关的合同、票据、账簿、广告作品和其他有关资料；（五）查封、扣押与涉嫌违法广告直接相关的广告物品、经营工具、设备等财物；（六）责令暂停发布可能造成严重后果的涉嫌违法广告；（七）法律、行政法规规定的其他职权。 2. 《互联网广告管理办法》（2023年2月25日国家市场监督管理总局令第72号公布，自2023年5月1日起施行）第二十一条 市场监督管理部门在查处违法互联网广告时，可以依法行使下列职权：（一）对涉嫌从事违法广告活动的场所实施现场检查；（二）询问涉嫌违法当事人或者其法定代表人、主要负责人和其他有关人员，对有关单位或者个人进行调查；（三）要求涉嫌违法当事人限期提供有关证明文件；（四）查阅、复制与涉嫌违法广告有关的合同、票据、账簿、广告作品和互联网广告相关数据，包括采用截屏、录屏、网页留存、拍照、录音、录像等方式保存互联网广告内容；（五）查封、扣押与涉嫌违法广告直接相关的广告物品、经营工具、设备等财物；（六）责令暂停发布可能造成严重后果的涉嫌违法广告；（七）法律、行政法规规定的其他职权。市场监督管理部门依法行使前款规定的职权时，当事人应当协助、配合，不得拒绝、阻挠或者隐瞒真实情况。	市场监督管理部门	省级 市级 县级	县级
15	对经营者提供的商品和服务的行政检查	《中华人民共和国消费者权益保护法》（1993年10月31日第八届全国人民代表大会常务委员会第四次次会议通过，根据2013年10月25日第十二届全国人民代表大会常务委员会第五次会议《关于修改〈中华人民共和国消费者权益保护法〉的决定》第二次修正）第三十二条 各级人民政府工商行政管理部门和其他有关行政部门应当依照法律、法规的规定，在各自的职责范围内，采取相应措施，保护消费者的合法权益。第三十三条第一款 有关行政部门在各自的职责范围内，应当定期或者不定期对经营者提供的商品和服务进行抽查检验，并及时向社会公布抽查检验结果。	市场监督管理部门	省级 市级 县级	县级
16	对产品质量的行政检查	《中华人民共和国产品质量法》（1993年2月22日第七届全国人民代表大会常务委第三十次会议通过，根据2018年12月29日第十三届全国人民代表大会常务委员会第七次会议《关于修改〈中华人民共和国产品质量法〉等五部法律的决定》第三次修正）第八条第二款 县级以上地方市场监督管理部门主管本行政区域内的产品质量监督管理工作，县级以上地方人民政府有关部门在各自的职责范围内负责产品质量监督管理工作。第十八条 县级以上市场监督管理部门根据已经取得的违法嫌疑证据或者举报，对涉嫌违反本法规定的行为进行调查时，可以行使下列职权：（一）对当事人涉嫌从事违反本法的生产、销售活动的场所实施现场检查；（二）向当事人法定代表人、主要负责人和其他有关人员调查、了解与涉嫌从事违反本法的生产、销售活动有关的情况；（三）查阅、复制当事人有关的合同、发票、账簿以及其他有关资料；（四）对有根据认为不符合保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准的产品或者有其他严重质量问题的产品，以及直接用于生产、销售该项产品的原辅材料、包装物、生产工具，予以查封或者扣押。	市场监督管理部门	省级 市级 县级	县级

序号	事项名称	实施依据	实施主体		
			法定实施主体	行使层级	第一责任层级
17	对获得工业产品生产许可证的企业行政检查	1. 《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》（2005年7月9日中华人民共和国国务院令 第440号公布 根据2023年7月20日《国务院关于修改和废止部分行政法规的决定》修订）第三十九条第一款 国务院工业产品生产许可证主管部门和县级以上地方工业产品生产许可证主管部门应当对企业实施定期或者不定期的监督检查，需要对产品进行检验的，应当依照《中华人民共和国产品质量法》的有关规定进行。 2. 《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例实施办法》（2014年4月21日国家质量监督检验检疫总局令 第156号公布 根据2025年3月18日国家市场监督管理总局令 第101号第二次修订）第六条 市场监管总局负责全国工业产品生产许可证发证管理工作，对实行生产许可证制度管理的工业产品，统一产品目录，统一审查要求，统一证书标志，统一监督管理，全国工业产品生产许可证发证工作由省、自治区、直辖市市场监督管理部门负责本行政区域内工业产品生产许可证发证管理工作，承担部分列入目录产品的生产许可证审查发证工作，省级工业产品生产许可证发证企业的审查包括对企业的实地核查和对产品的检验。 3. 《国务院关于深化“证照分离”改革进一步激发市场主体发展活力的通知》（国发〔2021〕7号）附件中第108项，一是对通过告知承诺取得许可证（包括许可范围变更）的企业开展例行检查，发现虚假承诺或者承诺严重不实的要依法处理。二是对许可有效期届满满延期换证的企业，在日常监管中按承诺承诺情况。 4. 《食品相关产品质量安全监督管理暂行办法》（2022年10月8日国家市场监督管理总局令 第62号公布，自2023年3月1日起施行）第十九条第一款 对直接接触食品的包装材料等具有较高风险的食品相关产品，按照国家有关工业产品生产许可证管理的规定实施生产许可。食品相关产品生产许可实行告知承诺审批和全覆盖例行检查。	市场监督管理部门	省级 市级 县级	县级
18	对食品生产环节的行政检查	1. 《中华人民共和国食品安全法》（2009年2月28日第十一届全国人民代表大会常务委员会第七次会议通过，根据2021年4月29日第十三届全国人民代表大会常务委员会第二十八次会议《关于修改〈中华人民共和国道路交通安全法〉等八部法律的决定》第二次修正）第一百一十条 县级以上人民政府食品安全监督管理部门履行食品安全监督管理职责，有权采取下列措施，对生产经营者遵守本法的情况进行监督检查：（一）进入生产经营场所实施现场检查；（二）对生产经营者生产、经营、使用的食品、食品添加剂、食品相关产品进行抽样检验；（三）查阅、复制有关合同、票据、账簿以及其他有关资料；（四）查封、扣押有证据证明不符合食品安全标准或者有证据证明存在安全隐患以及用于违法生产经营的食品、食品添加剂、食品相关产品；（五）查封违法从事生产经营活动的场所。 2. 《中华人民共和国食品安全法实施条例》（2009年7月20日中华人民共和国国务院令 第557号公布，根据2016年2月6日《国务院关于修改部分行政法规的决定》修订，2019年3月26日国务院第42次常务会议修订通过，2019年10月11日中华人民共和国国务院令 第721号公布，自2019年12月1日起施行）第五十九条第一款 设区的市级以上人民政府食品安全监督管理部门根据监督管理工作需要，可以对由下级人民政府食品安全监督管理部门负责日常监督管理的食品生产经营者实施随机监督检查，也可以组织下级人民政府食品安全监督管理部门对食品生产经营者实施异地监督检查。 3. 《食品生产经营者监督检查管理办法》（国家市场监督管理总局令 第49号公布，2022年3月15日起施行）的规定。 4. 《河北省食品小作坊小餐饮小摊点管理条例》（2016年3月29日河北省第十二届人民代表大会常务委员会第二十次会议通过，根据2019年7月25日河北省第十三届人民代表大会常务委员会第十一次会议《关于修改部分法规的决定》修正）第三十四条 食品药品监督管理部门应当按照小作坊、小餐饮、小摊点的食品安全年度监督检查计划，制定实施方案，通过巡查、抽查等方式加强日常监督检查，对发生食品安全事故风险较高的小作坊、小餐饮、小摊点的生产经营活动进行重点监督，及时查处食品安全违法行为。	市场监督管理部门	省级 市级 县级	县级

序号	事项名称	实施依据	实施主体		
			法定实施主体	行使层级	第一责任层级
19	对食品经营环节的行政检查	1. 《中华人民共和国食品安全法》（2009年2月28日第十一届全国人民代表大会常务委员会第七次会议通过，根据2021年4月29日第十三届全国人民代表大会常务委员会第二十八次会议《关于修改〈中华人民共和国道路交通安全法〉等八部法律的决定》第二次修正）第一百一十条 县级以上人民政府食品安全监督管理部门履行食品安全监督管理职责，有权采取下列措施，对生产经营者遵守本法的情况进行监督检查：（一）进入生产经营场所实施现场检查；（二）对生产经营者从事生产经营活动的食品、食品添加剂、食品相关产品进行抽样检验；（三）查阅、复制有关合同、票据、账簿以及其他有关资料。（四）查封、扣押有证据证明不符合食品安全标准或者有证据证明存在安全隐患以及用于违法生产经营的食品、食品添加剂、食品相关产品；（五）查封违法从事生产经营活动的场所。 2. 《中华人民共和国食品安全法实施条例》（2009年7月20日中华人民共和国国务院令第五57号公布，根据2016年2月6日《国务院关于修改部分行政法规的决定》修订，2019年3月26日国务院令第四2次常务会议修订通过，2019年10月11日中华人民共和国国务院令第七21号公布，自2019年12月1日起施行）第五十九条第一款 设区的市级以上人民政府食品安全监督管理部门根据监督管理工作需要，可以对由下级人民政府食品安全监督管理部门负责日常监督管理的食品生产经营者实施随机监督检查，也可以组织下级人民政府食品安全监督管理部门对食品生产经营者实施异地监督检查。 3. 《食品生产经营者实施随机监督检查办法》（国家市场监督管理总局令第四9号公布，2022年3月15日起施行）的规定。 4. 《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》（2023年6月30日国家市场监督管理总局令第八1号公布，自2023年12月1日起施行）第二十九条 县级以上市场监督管理部门按照本行政区域食品安全年度监督检查计划，对集中交易市场开办者、销售者及其委托的贮存服务提供者遵守本办法情况进行日常监督检查：（一）对食用农产品销售、贮存等场所、设施、设备，以及信息公示情况等进行现场检查；（二）向当农人和其他有关人员调查了解与食用农产品销售活动和质量安全有关的情况；（三）检查集中交易市场抽查检验情况；（五）对集中交易市场的食品安全总监、食品安全员随机进行监督检查并公布考核结果；（六）对食用农产品进行抽样，送有资质的食品检验机构进行检验；（七）对有证据证明不符合食品安全标准或者有证据证明存在质量安全隐患以及用于违法生产经营的食用农产品，有权查封、扣押、监督销毁；（八）依法查封违法从事食用农产品销售活动的场所。 5. 《河北省食品小作坊小餐饮小摊点管理条例》（2016年3月29日河北省第十二届人民代表大会常务委员会第二十次会议通过根据2019年7月23日河北省第十三届人民代表大会常务委员会第十一次会议《关于修改部分法规的决定》修正）第三十四条 食品药品监督管理部门应当按照小作坊、小餐饮、小摊点的食品安全年度监督检查计划，制定实施方案，通过巡查、抽查等方式加强日常监督检查，对发生食品安全事故风险较高的小作坊、小餐饮、小摊点生产经营活动进行重点监督，及时查处食品安全违法行为。 6. 《河北省人民代表大会常务委员会关于厉行节约、反对餐饮浪费的规定》（2020年9月24日河北省第十三届人民代表大会常务委员会第十九次会议通过）第九条第一款 县级以上人民政府市场监督管理部门应当结合餐饮服务量化等级评价体系，会同有关部门推动餐饮经营者加大反对餐饮浪费工作力度，组织有关部门制定餐饮行业厉行节约、反对餐饮浪费的地方标准，并指导实施。	市场监督管理部门	省级 市级 县级	县级
20	对特种设备的生产、经营、使用行政检查	1. 《中华人民共和国特种设备安全法》（2013年6月29日第十二届全国人民代表大会常务委员会第三次会议通过，2014年1月1日起施行）第二条第一款 特种设备的生产（包括设计、制造、安装、改造、修理）、经营、使用、检验、检测和特种设备安全的监督管理，适用本法。第五十三条第三款 负责特种设备安全监督管理的部门应当组织对特种设备检验、检测机构实施监督检查，并向社会公布。第五十七条第一款 负责特种设备安全监督管理的部门依照本法规定，对特种设备生产、经营、使用单位和检验、检测机构实施监督检查。	市场监督管理部门	省级 市级 县级	县级
21	对高耗能特种设备的生产、使用单位及检验检测机构的行政检查	《高耗能特种设备节能监督管理办法》（2009年7月3日国家质量监督检验检疫总局令第一百一6号公布，根据2020年10月23日国家市场监督管理总局令第三1号修订） 第六条 高耗能特种设备的生产单位、使用单位、检验检测机构应当按照国家有关法律、法规、特种设备安全技术规范等有关规范和标准的要求，履行节能义务，做好高耗能特种设备节能工作，并接受市场监督管理部门和地方各级市场监督管理部门的监督检查。	市场监督管理部门	省级 市级 县级	县级
22	对锅炉生产、进口、销售和使用环节执行环境保护标准情况的行政检查	1. 《中华人民共和国大气污染防治法》（1987年9月5日第六届全国人民代表大会常务委员会第二十二次会议通过，根据2018年10月26日第十三届全国人民代表大会常务委员会第六次会议《关于修改〈中华人民共和国野生动物保护法〉等十五部法律的决定》第二次修正）第四十条 县级以上人民政府市场监督管理部门应当会同生态环境主管部门对锅炉生产、进口、销售和使用环节执行环境保护标准或者要求的情况进行监督检查；不符合环境保护标准或者要求的，不得生产、进口、销售和使用。 2. 《关于加强锅炉节能环保工作的通知》（国市监特设〔2018〕227号）四、加强锅炉节能环保监管 各地区有关部门要进一步加大工作力度，加强锅炉节能环保监督管理，保障措施（一）明确部门分工 市场监督管理部门负责锅炉节能环保标准执行情况的监督检查，锅炉生产、进口、销售环节环境保护标准执行情况的监督检查。	市场监督管理部门	省级 市级 县级	县级

序号	事项名称	实施依据	实施主体		
			法定实施主体	行使层级	第一责任层级
23	对计量活动的行政检查	1. 《中华人民共和国计量法》（1985年9月6日第六届全国人民代表大会常务委员会第六次会议通过，根据2018年10月26日第十三届全国人民代表大会常务委员会第六次会议《关于修改〈中华人民共和国野生动物保护法〉等十五部法律的决定》第五次修正）第十六条 使用计量器具不得破坏其准确度和溯源性，国家实行强制检定制度。县级以上人民政府计量行政部门应当依法对制造、修理、销售、进口和使用计量器具，以及计量检定等相关计量活动进行监督检查。有关单位和个人不得拒绝、阻挠。 2. 《定量包装商品计量监督管理办法》（2023年3月16日国家市场监督管理总局令第70号公布，自2023年6月1日起施行）第十二条第一款 县级以上市场监督管理部门应当对生产、销售的定量包装商品进行计量监督检查。 3. 《集贸市场计量监督管理办法》（2002年4月19日国家质量监督检验检疫总局令第17号公布，根据2020年10月23日国家市场监督管理总局令第31号修订）第十一条第三项 市场监督管理部门应当履行以下职责：（三）对集市的计量器具管理、商品量计量管理和计量行为，进行计量监督和执法检查。 4. 《眼镜制配计量监督管理办法》（2003年10月15日国家质量监督检验检疫总局令第54号公布，根据2022年9月29日国家市场监督管理总局令第61号第三次修订）第七条 各级市场监督管理部门在进行计量监督执法时应当遵守以下规定：（一）宣传计量法律、法规和规章，督促眼镜制配者遵守计量法律、法规和有关规定，做好眼镜制配的计量监督管理工作。（二）对眼镜制配中使用的计量器具和相关计量量值进行计量监督检查，查处计量违法行为。（三）引导眼镜制配者完善计量保证体系。（四）受理计量投诉，调解计量纠纷，组织仲裁检定。 5. 《零售商品称重计量监督管理办法》（2004年8月10日国家质量监督检验检疫总局、国家工商行政管理总局令公布，根据2020年10月23日国家市场监督管理总局令第31号修订）第九条 零售商品经销者不得拒绝市场监督管理部门依法对销售商品的计量监督检查。 6. 《加油站计量监督管理办法》（2002年12月31日国家质量监督检验检疫总局令第35号公布，根据2020年10月23日国家市场监督管理总局令第31号第二次修订）第六条第二项 各级质量技术监督部门在进行计量监督执法时应当遵守以下规定：（二）对加油站的计量器具、成品油销售计量和相关计量活动进行计量监督检查，组织计量执法检查，打击计量违法行为。 7. 《非法定计量单位限制使用管理办法》（2024年3月18日国家市场监督管理总局令第90号公布，自2024年6月1日起施行）第九条第一款 县级以上地方市场监督管理部门应当对计量单位使用情况组织开展监督检查，并依法依规定公示行政处罚等信息。 8. 《能源计量监督管理办法》（2010年9月17日国家质量监督检验检疫总局令第132号公布，根据2020年10月23日国家市场监督管理总局令第31号修订）第十六条第一款 市场监督管理部门应当对用能单位能源计量工作情况，列入国家能源效率标识管理产品目录的用能产品能源效率实施监督检查。 第十七条 市场监督管理部门应当对重点用能单位的能源计量器具配备和使用，计量数据管理以及能源计量工作情况进行展定期审查。	市场监督管理部门	省级 市级 县级	县级
24	对水效标识使用的行政检查	《水效标识管理办法》（国家发改委、水利部、原国家质检总局令第6号，2018年3月1日起施行）第五条 地方各级发展改革部门、水行政主管部门、质量技术监督部门和出入境检验检疫机构（以下简称地方质检部门），在各自的职责范围内对水效标识制度的实施开展监督检查。第十七条 质检部门对列入《目录》的产品依法进行水效标识监督检查、专项检查 and 验证管理。地方质检部门将检查结果通报同级发展改革部门和水利行政主管部门，并通知授权机构。	市场监督管理部门	省级 市级 县级	县级
25	对能效标识使用的行政检查	《能效标识管理办法》（2016年2月29日国家发展改革委、国家质检总局令第35号公布，自2016年6月1日起施行）第十八条 国家质检总局负责组织实施对能效标识使用的监督检查、专项检查和验证管理。地方质检部门负责对所辖区域内能效标识的使用实施监督检查、专项检查和验证管理，发现违反本办法规定行为的，通报同级节能主管部门，并通知授权机构。	市场监督管理部门	省级 市级 县级	县级
26	对标准实施的行政检查	《中华人民共和国标准化法》（1988年12月29日第七届全国人民代表大会常务委员会第五次会议通过，2017年11月4日第十二届全国人民代表大会常务委员会第三十次会议修订）第三十二条 县级以上人民政府标准化行政主管部门、有关行政主管部门依据法定职责，对标准的制定进行指导和监督，对标准的实施进行监督检查。	市场监督管理部门	省级 市级 县级	县级

序号	事项名称	实施依据	实施主体		
			法定实施主体	行使层级	第一责任层级
27	对认证活动和认证结果的行政检查	1. 《中华人民共和国认证认可条例》（2003年9月3日中华人民共和国国务院令 第390号公布，根据2023年7月20日《国务院关于修改和废止部分行政法规的决定》第三次修订）第五十四条 县级以上地方人民政府市场监督管理部门在国务院认证认可监督管理委员会的授权范围内，依照本条例的规定对认证活动实施监督管理。国务院认证认可监督管理委员会授权的县级以上地方人民政府市场监督管理部门，以下称地方认证监督管理部门。 2. 《认证机构管理办法》（2017年11月14日国家质量监督检验检疫总局令第193号公布，根据2020年10月23日国家市场监督管理总局令第31号修订）第四条 国务院认证认可监督管理委员会主管认证机构的资质审批及监督管理工作。县级以上地方认证监督管理部门依照本办法的规定，负责所辖区域内认证机构从事认证活动的监督管理。 3. 《认证及认证培训、咨询人员管理办法》（2004年5月24日国家质量监督检验检疫总局令第61号公布，根据2022年9月29日国家市场监督管理总局令第61号修订）第五条 国家市场监督管理总局负责从事认证及认证培训、咨询活动人员执业资格注册制度的批准工作；对认证及认证培训、咨询人员执业行为实施监督管理。县级以上地方市场监督管理部门对所辖区域内的认证及认证培训、咨询人员的执业行为实施监督检查。中国认证人员与培训机构国家认可委员会承担对从事认证及认证培训、咨询活动人员的执业资格注册工作。中国认证机构国家认可委员会依照认可准则对认证机构的认证人员的能力评定及使用管理活动实施认可监督。认证及认证培训、咨询机构依照本办法的规定，对所谓认证及认证培训、咨询人员执业行为实施管理。 4. 《认证证书和认证标志管理办法》（2004年6月23日国家质量监督检验检疫总局令第63号公布，根据2022年9月29日国家市场监督管理总局令第61号第二次修订）第四条 国家市场监督管理总局依法负责认证证书和认证标志的管理、监督和综合协调工作。县级以上地方市场监督管理部门依法负责所辖区域内的认证证书和认证标志的监督检查工作。 5. 《市场监管总局关于加强认证监管工作的通知》（国市监认证〔2019〕102号）的授权规定。	市场监督管理部门	省级 市级 县级	县级
28	对检验检测机构的行政检查	《检验检测机构监督管理办法》（2021年4月8日国家市场监督管理总局令第39号公布，根据2025年3月18日国家市场监督管理总局令第101号修订）第四条 国家市场监督管理总局统一负责、综合协调检验检测机构监督管理工作。省级市场监督管理部门负责本行政区域内检验检测机构监督管理工作。地（市）、县级市场监督管理部门负责本行政区域内检验检测机构监督检查工作。	市场监督管理部门	省级 市级 县级	县级
29	对涉嫌假冒专利行为的行政检查	1. 《中华人民共和国专利法》（1984年3月12日第六届全国人民代表大会常务委员会第四次会议通过，根据2020年10月17日第十三届全国人民代表大会常务委员会第二十二次会议《关于修改〈中华人民共和国专利法〉的决定》第四次修正）第六十九条第一款 负责专利执法的部门根据已经取得的证据，对涉嫌假冒专利行为进行查处时，有权采取下列措施：（一）询问有关当事人、调查与涉嫌违法行为有关的情况；（二）对当事人涉嫌违法行为的场所实施现场检查；（三）查阅、复制与涉嫌违法行为有关的合同、发票、账簿以及其他有关资料；（四）检查与涉嫌违法行为有关的产品。	市场监督管理部门	省级 市级 县级	县级
30	对商标使用的行政检查	《中华人民共和国商标法》（1982年8月23日第五届全国人民代表大会常务委第二十四次会议通过，根据2019年4月23日第十三届全国人民代表大会常务委员会第十次会议《关于修改〈中华人民共和国建筑法〉等八部法律的决定》第六十一条 对侵犯注册商标专用权的行为，工商行政管理部门有权依法查处；涉嫌犯罪的，应当及时移送司法机关依法处理。第六十二条第一款 县级以上工商行政管理部门根据已经取得的违法嫌疑证据或者举报，对涉嫌侵犯他人注册商标专用权的行为进行查处时，可以行使下列职权：（一）询问有关当事人、调查与侵犯他人注册商标专用权有关的情况；（二）查阅、复制当事人与侵权活动有关的合同、发票、账簿以及其他有关资料；（三）对当事人涉嫌从事侵犯他人注册商标专用权活动的场所实施现场检查；（四）检查与侵权活动有关的物品；对有证据证明是侵犯他人注册商标专用权的物品，可以查封或者扣押。	市场监督管理部门	省级 市级 县级	县级

序号	事项名称	实施依据	实施主体		
			法定实施主体	行使层级	第一责任层级
31	对涉嫌侵犯奥林匹克标志专有权的行为的行政检查	2.《奥林匹克标志保护条例》（2002年2月4日中华人民共和国国务院令 第345号公布，2018年6月28日中华人民共和国国务院令 第699号修订，自2018年7月31日起施行）第十三条第一款 对侵犯奥林匹克标志专有权的行为，市场监督管理部门有权依法查处。第二款 市场监督管理部门根据已经取得的违法嫌疑证据或者举报，对涉嫌侵犯奥林匹克标志专有权的行为进行查处时，可以行使下列职权：（一）询问有关当事人，调查与侵犯奥林匹克标志专有权有关的情况；（二）查阅、复制与侵权活动有关的合同、发票、账簿以及其他有关资料；（三）对当事人涉嫌侵犯奥林匹克标志专有权活动的场所实施现场检查；（四）检查与侵权活动有关的物品；对有证据证明是侵犯奥林匹克标志专有权的物品，予以查封或者扣押。	市场监督管理部门	省级 市级 县级	县级
32	对涉嫌侵犯世界博览会标志专有权活动的物品、场所的行政检查	《世界博览会标志保护条例》（2004年10月13日国务院第66次常务会议通过，2004年10月20日中华人民共和国国务院令 第422号公布，自2004年12月1日起施行）第十条第一款 工商行政管理部门根据已经取得的违法嫌疑证据或者举报查处涉嫌侵犯世界博览会标志专有权的行为时，可以行使下列职权：（一）询问有关当事人，调查与侵犯世界博览会标志专有权有关的情况；（二）查阅、复制与侵权活动有关的合同、发票、账簿以及其他有关资料；（三）对当事人涉嫌侵犯世界博览会标志专有权活动的场所实施现场检查；（四）检查与侵权活动有关的物品；对有证据证明侵犯世界博览会标志专有权的物品，予以查封或者扣押。	市场监督管理部门	省级 市级 县级	县级
33	对地理标志产品以及专用标志的行政检查	《地理标志产品保护办法》（2023年12月29日国家知识产权局令 第80号公布，自2024年2月1日起施行。）第五条第二款 地方知识产权管理部门负责本行政区域内的地理标志产品以及专用标志的管理和保护工作。第二十四条 地方知识产权管理部门负责对本行政区域内受保护地理标志产品的产地范围、名称、质量特色、标准符合性、专用标志使用等方面进行日常监管。省级知识产权管理部门应当定期向国家知识产权局报送地理标志产品以及专用标志监管信息和保护体系运行情况。	市场监督管理部门	省级 市级 县级	县级
34	对商标代理机构和商标代理从业人员代理行为的行政检查	《商标代理监督管理规定》（2022年10月27日国家市场监督管理总局令 第63号公布，自2022年12月1日起施行）第二十四条 知识产权管理部门依法对商标代理机构和商标代理从业人员代理行为进行监督检查，可以依法查阅、复制有关材料，询问当事人或者其他与案件有关的单位和个人，要求当事人或者有关人员在一定期限内如实提供有关材料，以及采取其他合法必要的措施。商标代理机构和商标代理从业人员应当予以协助配合。第二十五条 知识产权管理部门应当引导商标代理机构合法从事商标代理业务，提升服务质量。对存在商标代理违法行为的商标代理机构或者商标代理从业人员，知识产权管理部门可以依职责对其进行约谈，提出意见，督促其及时整改。	市场监督管理部门	省级 市级 县级	县级

序号	事项名称	实施依据	实施主体		
			法定实施主体	行使层级	第一责任层级
35	对市场监管领域行政许可申请材料进行现场检查	1. (1) 《特种设备生产和充装单位许可规则》(TSG 07—2019) 3.1 许可程序 许可程序包括申请、受理、鉴定评审、审查与发证。 (2) 《特种设备使用管理规则》(TSG 08—2017) 3.4.3 审查及发证 登记机关对申请材料有疑问的,可以对特种设备进行现场核查。《特种设备检验机构核准规则》(TSG Z7001—2021) 3.1 核准程序 特种设备检验机构的核准,分为首次核准、延续核准、变更核准。核准程序包括申请、受理、鉴定评审、审查和发证。 (3) 《特种设备检测机构核准规则》(TSG Z7002—2022) 3.1 核准程序 特种设备检测机构的核准,分为首次核准、延续核准、变更核准。核准程序包括申请、受理、鉴定评审、审查和发证。 2. (1) 《计量标准考核办法》(2005年1月14日国家质量监督检验检疫总局令第72号公布 根据2025年3月18日国家市场监督管理总局令第101号第四次修订) 第七条 计量标准考核坚持逐项考评的原则。新建计量标准的考核采取现场考评的方式,并通过现场实验对测量能力进行验证;计量标准的复查考核可以采取现场考评、函审或者现场抽查的方式进行。 (2) 《法定计量检定机构监督管理办法》(2024年9月12日国家市场监督管理总局令第92号公布 自2025年1月1日起施行) 第十二条 县级以上市场监督管理部门依据 (3) 《计量授权管理办法》和相关计量技术规范组织对申请授权的计量技术机构进行考核和授权。 (4) JJF 1069—2012《法定计量检定机构考核规范》中对考核程序作出了明确规定,考核程序包括考核申请、考核准备、现场考核、考核报告、纠正措施的验证和考核结果的评定六个环节。 3. 《检验检测机构资质认定管理办法》(2015年4月9日国家质量监督检验检疫总局令第163号公布,根据2021年4月2日《国家市场监督管理总局关于废止和修改部分规章的决定》修改) 第十一条 第三项 资质认定部门自受理申请之日起,应当在30个工作日内,依据检验检测机构资质认定基本规范、评审准则的要求,完成对申请人的技术评审。技术评审包括书面审查和现场评审(或者远程评审)。技术评审时间不计入在资质认定期限内,资质认定部门应当将技术评审时间告知申请人。由于申请人整改或者其它自身原因导致无法在规定时间内完成的情况除外。 4. (1) 《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》(2005年7月9日中华人民共和国国务院令 第440号公布,根据2023年7月20日《国务院关于修改和废止部分行政法规的决定》修订) 第十四条 省、自治区、直辖市、直辖市人民政府工业产品生产许可证主管部门受理企业申请后,应当组织对企业进行审查。依照列入目录产品生产许可证的具体要求,应当由国务院工业产品生产许可证主管部门组织对企业进行审查的,省、自治区、直辖市工业产品生产许可证主管部门应当自受理企业申请之日起5日内将全部申请材料报送国务院工业产品生产许可证主管部门。对企业的审查包括对企业的实地核查和对产品的检验。第十五条 对企业进行实地核查,国务院工业产品生产许可证主管部门或者省、自治区、直辖市工业产品生产许可证主管部门应当指派2至4名核查人员,企业应当予以配合。 (2) 国务院《关于深化“证照分离”改革进一步激发市场主体发展活力的通知》(国发〔2021〕7号) 附件第108项,一是对通过告知承诺取得许可证(包括许可范围变更)的企业开展例行检查,发现虚假承诺或者承诺严重不实的要依法处理。二是对许可有效期届满满延期换证的企业,在日常监管中核查承诺情况。 (3) 《食品相关产品质量安全监督管理暂行办法》(国家市场监督管理总局令第62号,2023年3月1日起施行) 第十九条第一款 对直接接触食品的包装材料等具有较高风险的食品相关产品,按照国家有关工业产品生产许可证管理的规定实施生产许可。食品相关产品生产许可实行告知承诺审批和全覆盖例行检查。 (4) 《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例实施办法》(2014年4月21日国家质量监督检验检疫总局令第156号公布,根据2025年3月18日国家市场监督管理总局令第101号第二次修订) 第十四条 对企业的审查包括对企业的实地核查和对产品的检验。 5. (1) 《食品生产许可管理办法》(国家市场监督管理总局令第24号 2020年3月1日起施行) 第二十一条第一款 县级以上地方市场监督管理部门应当对申请人提交的申请材料进行审查,需要对申请材料的实质内容进行核实的,应当进行现场核查。 (2) 《食品经营许可和备案管理办法》(2023年6月15日国家市场监督管理总局令第78号公布 自2023年12月1日起施行) 第二十条第一款 县级以上地方市场监督管理部门应当对申请人提交的许可申请材料进行审查,需要对申请材料的实质内容进行核实的,应当进行现场核查。食品经营许可证申请包含预包装食品销售的,对其中的预包装食品销售项目不需要进行现场核查。 (3) 《河北省食品小作坊小餐饮小摊点管理条例》(2016年9月29日河北省第十二届人民代表大会常务委员会第二十次会议通过,根据2019年7月25日河北省第十三届人民代表大会常务委员会第十一次会议《关于修改部分地方性法规的决定》修正) 第二十条第一款 县(市、区)人民政府食品药品监督管理部门受理申请后,应当进行现场核查,对符合本条例第十八条、第十九条规定的,在十个工作日内颁发小作坊登记证,并将登记信息通报所在地乡(镇)人民政府或者街道办事处;对不符合条件的,书面告知申请人并说明理由。第二十六条 县(市、区)人民政府食品药品监督管理部门受理申请后,应当进行现场核查,对符合本条例第二十四条、第二十五条规定的,在十个工作日内颁发小餐饮登记证,并将登记信息通报所在地乡(镇)人民政府或者街道办事处;对不符合条件的,书面告知申请人并说明理由。 (4) 《河北省小餐饮登记管理办法》(冀市监规〔2024〕1号) 第十七条 小餐饮登记部门受理申请后,应由符合要求的不少于2人的核查人员进行现场核查。第二十一条第一款 小餐饮经营者申请选择告知承诺方式办理小餐饮登记证的,小餐饮登记部门应当当场作出是否准予登记的决定。	市场监督管理部门	省级 市级 县级	省级或市级或县级

备注：删除河北省市场监督管理系统涉企行政检查事项清单（2025年版）中2项“行使层级”为省级。

路南区市场监督管理局药品监管领域涉企行政检查事项清单（2025年4月调整版）

序号	事项名称	实施依据	实施主体		
			法定实施主体	行使层级	第一责任层级
1	对药品研制、生产、经营和药品使用单位使用药品等活动的行政检查，以及对为药品研制、生产、经营、使用提供产品或者服务的单位和个人进行延伸检查，有关单位和个人应当予以配合，不得拒绝和隐瞒。	《中华人民共和国药品管理法》 第九十九条第一款：药品监督管理部门应当依照法律、法规的规定对药品研制、生产、经营和药品使用单位使用药品等活动进行监督检查，必要时可以对为药品研制、生产、经营、使用提供产品或者服务的单位和个人进行延伸检查，有关单位和个人应当予以配合，不得拒绝和隐瞒。 《药品生产监督管理办法》 第五十五条 省、自治区、直辖市药品监督管理部门应当根据药品品种、剂型、管制类别等特点，结合国家药品安全总体情况、药品安全风险警示信息、重大药品安全事件及其调查处理信息，以及既往检查、检验、不良反应监测、投诉举报等情况确定检查频次：（一）对麻醉药品、一类精神药品、药品类易制毒化学品生产企业每季度检查不少于一次；（二）对疫苗、血液制品、放射性药品、医疗用毒性药品、无菌药品等高风险药品、品生产企业，每年不少于一次药品生产质量管理规范符合性检查；（三）对上述产品之外的药品生产企业，每年抽取一定比例开展监督检查，但应当在三年内对本行政区域内企业全部进行检查；（四）对原料、辅料、直接接触药品的包装材料 and 容器等供应商、生产企业每年抽取一定比例开展监督检查，五年内对本行政区域内企业全部进行检查	药品监督管理部门	省级、设区的市级、县级	市级或县级
2	对药品上市许可持有人、药品生产企业、药品经营企业和药物非临床安全性评价研究机构、药物临床试验机构等遵守药品生产质量管理规范、药品经营质量管理规范、药物非临床研究质量管理规范、药物临床试验质量管理规范等情况的行政检查	《中华人民共和国药品管理法》 第一百零三条：药品监督管理部门应当对药品上市许可持有人、药品生产企业、药品经营企业和药物非临床安全性评价研究机构、药物临床试验机构等遵守药品生产质量管理规范、药品经营质量管理规范、药物非临床研究质量管理规范、药物临床试验质量管理规范等情况进行检查，监督其持续符合法定要求。	药品监督管理部门	省级、设区的市级、县级	市级或县级
3	对第三方平台和药品网络销售企业的行政检查	《药品网络销售监督管理办法》（国家市场监督管理总局令第58号） 第二十六条：药品监督管理部门应当依照法律、法规、规章等规定，按照职责分工对第三方平台和药品网络销售企业实施监督检查。	药品监督管理部门	省级、设区的市级、县级	市级或县级

序号		实施主体	
4	对疫苗研制、生产、储存、运输以及预防接种中的疫苗质量的行政检查	《中华人民共和国疫苗管理法》第七十条：药品监督管理部门、卫生健康主管部门按照各自职责对疫苗研制、生产、流通和预防接种全过程进行监督管理，监督疫苗上市许可持有人、疾病预防控制机构、接种单位等依法履行义务。 药品监督管理部门依法对疫苗研制、生产、储存、运输以及预防接种中的疫苗质量进行监督检查。卫生健康主管部门依法对免疫规划制度的实施、预防接种活动进行监督检查。 药品监督管理部门应当加强对疫苗上市许可持有人的现场检查；必要时，可以对为疫苗研制、生产、流通等活动提供产品或者服务的单位和个人进行延伸检查；有关单位和个人应当予以配合，不得拒绝和隐瞒。	药品监督管理部门 省级、设区的市级、县级 市级或县级
5	对医疗器械的研制、生产、经营活动以及使用环节的医疗器械质量的行政检查	《医疗器械监督管理条例》（中华人民共和国国务院令 第739号）第六十九条：负责药品监督管理的部门应当对医疗器械的研制、生产、经营活动以及使用环节的医疗器械质量加强监督检查，并对下列事项进行重点监督检查： （一）是否按照经注册或者备案的产品技术要求组织生产； （二）质量管理体系是否保持有效运行； （三）生产经营条件是否持续符合法定要求。 必要时，负责药品监督管理的部门可以对为医疗器械研制、生产、经营、使用等活动提供产品或者服务的其他相关单位和个人进行延伸检查。	药品监督管理部门 省级、设区的市级、县级 市级或县级
6	对从事医疗器械网络销售的企业和医疗器械网络交易服务第三方平台的行政检查	《医疗器械网络销售监督管理办法》（国家市场监督管理总局令第38号）第二十五条：食品药品监督管理部门依照法律、法规、规章的规定，依职权对从事医疗器械网络销售的企业和医疗器械网络交易服务第三方平台实施监督检查和抽样检验。	药品监督管理部门 省级、设区的市级、县级 市级或县级
7	对化妆品生产经营者的行政检查	《化妆品生产经营监督管理办法》（国家市场监督管理总局令第46号）第五十条：负责药品监督管理的部门应当按照风险管理的原则，确定监督检查的重点品种、重点环节、检查方式和检查频次等，加强对化妆品生产经营者的监督检查。 必要时，负责药品监督管理的部门可以对化妆品原料、直接接触化妆品的包装材料的供应商、生产企业开展延伸检查。	药品监督管理部门 省级、设区的市级、县级 市级或县级

备注：删除河北省药品监督管理系统涉企行政检查事项清单（2025年版）中2项“行使层级”为省级。